

Chancen und Risiken im Wandel des Facility Management

Bachelorarbeit von Herrn cand. B.Sc. Felix Walker

Betreuer: Dr. Gunnar Adams

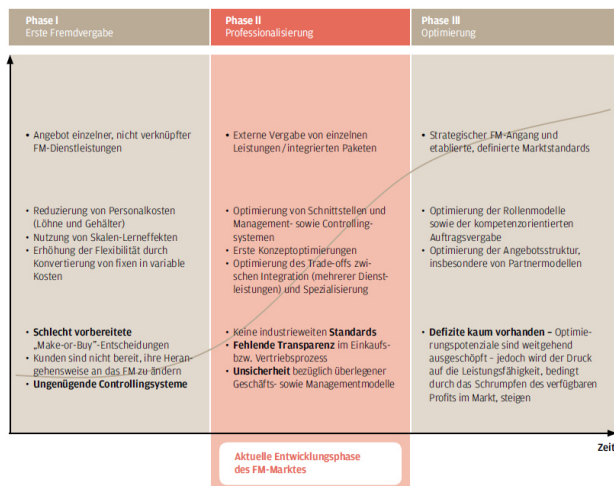
Einleitung

Der Facility Management Markt befindet sich im stetigen Wandel. Der Wandel äußerte sich in der Vergangenheit im Veränderungsprozess der Wachstumsraten, der Marktstrukturen und der Angebotspalette. Der aktuelle Wandel der Branche zeigt sich deutlich an den vorherrschenden Entwicklungstrends. Darüber hinaus zeigen sich heute Entwicklungspotenziale und Problemfelder auf dem Facility Management Markt, die Chancen und Risiken mit sich bringen.

Für eine Einschätzung der weiteren Entwicklung der Branchen ist es notwendig, den Wandel des Facility Management Marktes zu evaluieren.

Evaluation der FM-Branche

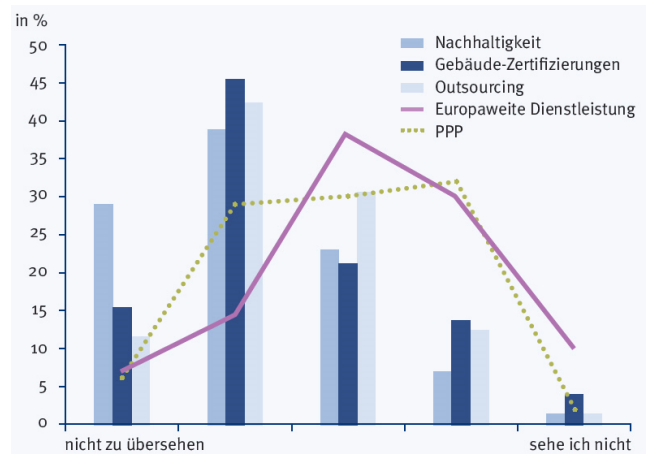
Der vergangene Wandel lässt sich anhand eines Branchenlebenszyklusmodells analysieren:



Quelle: Ein Markt im Wandel, OC&C Strategy Consultants 2010

Entwicklungstrends des FM

Ausgehend von der heutigen Marktsituation eines beinahe reifen Marktes ist heute erkennbar, dass die Trends der Branche von zahlreichen Einflussfaktoren, wie Politik, Technologie und Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Gesellschaft bestimmt werden.



Quelle: Facility Management – Theorie und Praxis, Beispielhafter Auszug der Entwicklungstrends, Drees & Sommer 2011

Chancen und Risiken

Chancen für die Facility Management Branche tun sich vor allem in den Bereichen der Nachhaltigkeit, der Technologie und Digitalisierung, den „Smart Houses“, den integrierten Dienstleistungen und neuen Geschäftszweigen wie dem Facility Management im Mittelstand hervor. Problemfelder sind insbesondere aus den Folgen des demografischen Wandels und der Internationalisierung / Globalisierung des Facility Management Marktes zu erwarten.